

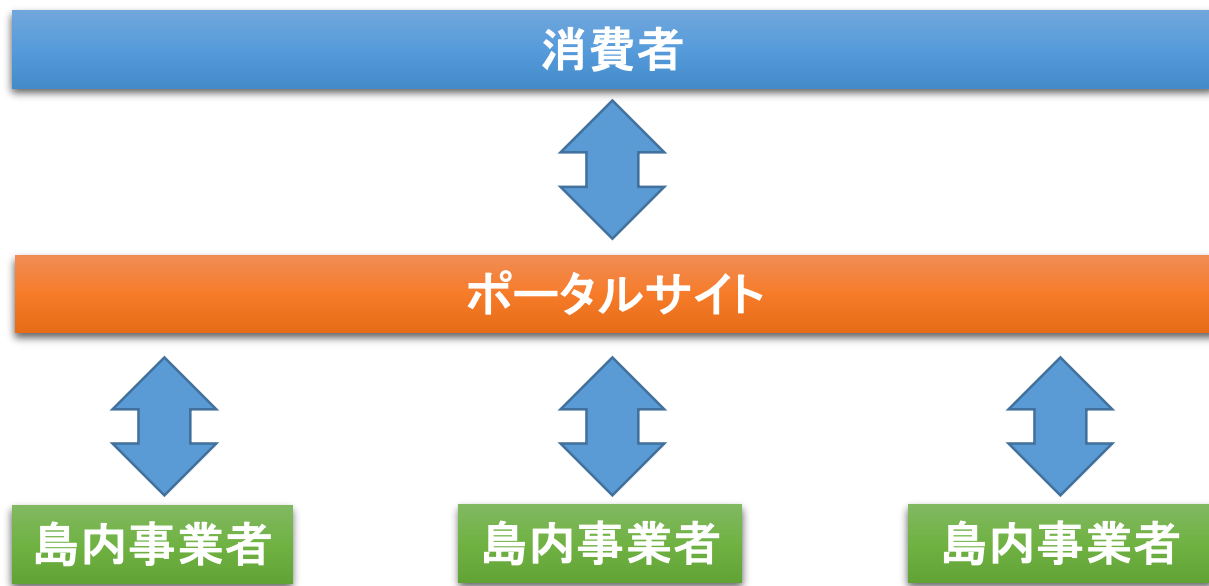
# 佐渡産品販路拡大事業

## 佐渡物産品ポータルサイト「さどおしな～おうちで佐渡を」

### 【事業概要・目的】

新型コロナウイルスの感染拡大により佐渡産品の直接販売が難しくなっていることを受けて、佐渡物産品のポータルサイトを作成し、佐渡産品を扱う島内業者を紹介、外出自粛が続く首都圏の消費者を主なターゲットとして各事業者の通販サイトへ誘導し、販売促進につなげる。

### 【事業図】



※農業政策課と観光振興課との連携事業

### 【事業実施期間】

令和2年4月27日(月)～8月31日(月)

※ 4月27日(月) 17:00～ サイトオープン

<https://sadooshina.com>

### 【事業参加条件】

佐渡島内に事業所があり、佐渡の特産品等のWeb販売ができること

### 【参加事業者状況】

15事業者(4月21日現在)