

2 魅力ある就業環境



1. 豊かな暮らし、魅力と活力のあるまちづくり

農林水産業の振興

- 農林道・用排水路・圃場整備などの基盤整備の促進
- 地場産品のブランド化と地産地消の推進
- 特産品開発の支援
- 有機農法や減農薬農法などの環境保全型農業の推進
- 漁場造成事業や漁港整備などの基盤整備の促進
- 海洋深層水などを利用した高付加価値産品の開発促進
- ふれあい漁港、海の駅などの交流施設の整備
- 新規就業者やU・Iターン者などの研修受入れ態勢の整備
- 各種融資制度の充実
- 姉妹・友好都市との経済・産業交流の推進



商工業の振興

- 中心市街地活性化事業による魅力的な商店街づくり
- ※6 TMO活動への支援
- 新製品の開発とブランド化の支援
- 「焼きもの」「竹細工」などの伝統産業や新規産業の育成

観光産業の振興

- 官民一体となった「※7 佐渡観光アクションプラン」の推進
- 体験・交流・保養施設の充実と滞在型観光施設の整備
- 新たな観光ルートの開発や地場産業との連携による受入れ態勢の整備
- インターネットなどによる積極的な情報発信
- 分かりやすい観光案内や道路標識の設置

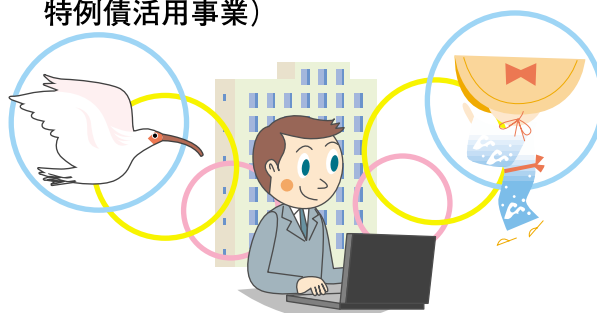


新たな産業の育成

- IT関連企業などの育成支援と雇用の拡大
- 企業誘致の推進

地域振興拠点の整備

- 地域の特性を生かした物流・観光・交流拠点の整備
- 国際的視野に立った情報発信拠点(仮称：インフォメーションセンター)の整備(合併特例債活用事業)



※6 TMO…商店街や中核的商業施設の整備などを推進する事業を管理・運営する機関

※7 佐渡観光アクションプラン…低迷する佐渡観光の振興を図るため、観光関連団体や地域代表などの民間団体で構成する策定委員会を中心となってまとめた行動計画。平成15年度から平成17年度までの3年にわたり、全島レベルから地域別レベルまで7項目の行動戦略で構成されている。