

資料 6

平成22年度 佐渡市地域公共交通活性化・再生総合事業計画(案)

H22年度佐渡市地域公共交通活性化・再生総合事業 事業計画

事業内容	事業費
<p><b>地域の活性化</b></p> <p>＜高齢者・通院者の外出支援と公共交通の利用促進＞</p> <p>通院者と高齢者に配慮した運行系統の検証</p> <p>・目的：高齢化率が高い当市において高齢者・通院者の利便性の向上を目指し、H23.10月の新佐渡総合病院開院に合わせ、通院（新佐渡総合病院・市立病院）及び買い物等の外出支援と運行系統の検証を計る。デマンドバスに利用している市マイクロバス3台で運行し、以前のアンケート結果（H20.12実施）の路線バス改善要望の中で一番要望の多かった『乗降口の段差の改善』に答えるよう低床バス（7m未満、客定員11人以上30人未満）を1台導入する。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>運行系統（案）</p> <p>① 真更川～しゃくなげ～両津病院～佐渡総合病院～佐和田</p> <p>② 岩首～しゃくなげ～両津病院～佐渡総合病院～佐和田</p> <p>③ 小木～羽茂病院～真野～佐渡総合病院～佐和田</p> <p>④ 多田～赤泊～佐渡総合病院～佐和田</p> </div> <p>＜福祉バス＞</p> <p>・対象年齢と月枚数をH21年度と同様とし、販売方法を平成22年1月1日から「ばら売り対応」することにより、月に一回の通院者でも利用しやすくし利用拡大を図る。販売方法を変えた場合の新規利用者の利用状況の変化を検証し、利用枚数拡大のリスクを検証する。</p> <p>＜路線バスの利便性向上＞</p> <p>運行時間帯拡大の実証実験</p> <p>・目的：本線以外の路線で年末年始のH22.12～H23.1月の期間に早朝や夜間のバスの運行があれば、乗車率がアップするかの実証実験を行う。</p>	<p>車両購入費 10,000千円</p> <p>実験運行 8,000千円</p> <p>調査・分析費 2,500千円</p> <p>PR・券作成費 1,000千円</p> <p>調査・分析費 2,000千円</p> <p>PR・券作成費 1,000千円</p> <p>調査・分析費 1,500千円</p> <p>PR費 1,000千円</p> <p><b>計 27,000千円</b></p>

H 2 2 年度佐渡市地域公共交通活性化・再生総合事業 事業計画

<p><b>公共交通の利用促進</b></p> <p><b>&lt;多様な割引サービスの導入&gt;</b>          学生への運賃割引サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・目的：路線バス改善要望アンケート（H20. 12 実施）結果の 2 番目に多かった『料金を安くする』という意見から新潟市は「子どもワンコインバス」により H21 年 1 月 17 日より土曜・日曜・祝日に小学生以下の子供が一乗車につき 50 円で利用できるようになっており、当市の取組みとして、7 月下旬から 8 月下旬まで高校生などの高頻度利用者や児童に対し、一日パスポート又は利用券又は生徒手帳等掲示により自宅から学校までのバス代を割引き、運賃を下げた場合に利用率が向上するか検証する。高校生以下は、夏休み中の外出支援として格安料金でバスを利用できるようにし、新規利用者の拡大を図る。</li> </ul> <p><b>&lt;ノーマイカーデーの実施による利用促進&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・H21 年度のアンケート結果を参考に、要望内容から取り入れられる項目を追加して、環境負荷軽減と公共交通への転換を目的に H22 年度も全島規模でノーマイカーデーを実施する。</li> </ul>	<p>調査・分析費 2,500 千円</p> <p>P R ・ 券作成費 1,500 千円</p> <p>調査・分析費 2,000 千円</p> <p>P R ・ 券作成費 1,000 千円</p> <p><b>計 7,000 千円</b></p>
<p><b>&lt;観光客の二次交通の充実&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光地乗り入れ運行の継続              H21 事業において利用客が順調に伸びてきているので継続コースは休日だけであったが、ダイヤ見直しを含め平日の運行も検討する。両津郷土博物館・酒蔵見学・佐渡太鼓体験交流館など新規コースも検討し、人気観光地の接続や運行ルートを検証する。</li> <li>・各種割引チケットの販売・P R              2 day フリーパス、施設利用券付フリーパス等利用促進につながるものを販売し、観光客の利用拡大を図る。              大手旅行代理店、佐渡観光協会等の個人型企画旅行商品パンフレットへの情報掲載により、今まで以上の観光客の取り込みを図る。</li> </ul>	<p>調査・分析費 3,000 千円</p> <p>P R ・ パンフレット作成 1,000 千円</p> <p>バスラッピング代 2,600 千円</p> <p><b>計 6,600 千円</b></p>
<p><b>&lt;公共交通のネットワークの南部地区路線バスの運行サービスの見直し&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・支線・地区内路線の運行サービスの検証              デマンドバスを運行している南部地区にアンケートを実施し、4 月から 9 月末までダイヤの見直しを行い運行継続。車輛は市マイクロバスからジャンボタクシーなどに変更して対応する。</li> </ul>	<p>実験運行 8,000 千円</p> <p>調査・分析費 3,000 千円</p> <p>P R 費 1,000 千円</p> <p><b>計 12,000 千円</b></p>

計 52,600 千円