

新旧対照表

新	旧（6月25日議員全員協議会 提示内容）	修正理由
<p>佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略</p> <p>はじめに 佐渡市では…（略） 一方…（略） 本市は、トキや金銀山に代表される世界的3資産（<u>佐渡金銀山</u>、ジオパーク、世界農業遺産）を有する他に例をみない「歴史と文化が薫り 自然と人が共生できる美しい島」であることから、その独自性を最大限に活用し、人口減少問題の克服を目指す「佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「佐渡市総合戦略」という。）を策定する。</p> <p>第1章 佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略について</p> <p>1 <u>佐渡市総合戦略の位置付け</u> 本市では…（略） 佐渡市総合戦略は…（略） <u>なお、佐渡市総合戦略は、「まち・ひと・しごと創生法」第10条第1項の規定に基づき策定するものである。</u></p> <p>2 基本的な考え方 (1) 人口減少の克服 本市の人口は…（以下 略） 自然減の原因を分析すると…（以下略） 社会減では…（以下略） 短期的な取組で…（以下略）</p>	<p>佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略</p> <p>はじめに 佐渡市では…（略） 一方…（略） 本市は、トキや金銀山に代表される世界的3資産（<u>世界文化遺産</u>、ジオパーク、世界農業遺産）を有する他に類をみない「歴史と文化が薫り 自然と人が共生できる美しい島」であることから、その独自性を最大限に活用し、人口減少問題の克服を目指す「佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「佐渡市総合戦略」という。）を策定する。</p> <p>第1章 佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略について</p> <p>1 <u>総合戦略の位置づけ</u> 本市では…（略） 佐渡市総合戦略は…（略） (加える。)</p> <p>2 基本的な考え方 (1) 人口減少の克服 本市の人口は…（以下略） 自然減の原因を分析すると…（以下略） 社会減では…（以下略） 短期的な取組で…（以下略）</p>	<p></p> <p>④</p> <p>④</p> <p>④</p>

新旧対照表

新	旧（6月25日議員全員協議会 提示内容）	修正理由
<p>ながる地域づくり」を目指す仕組みづくりに取り組む。</p> <p>人口減少を克服し、本市の創生を実現するために、「歴史と文化が薫り 自然と人が共生できる美しい島」を基本コンセプトとして、国の総合戦略に掲げられている「まち・ひと・しごと」の創生に向けた政策5原則（自立性・将来性・地域性・直接性・結果重視^{※2}）をしっかりと受け止めながら、佐渡市総合戦略を策定する。</p> <p>※2国はまち・ひと・しごとの創生に向けて、以下の政策5原則を掲げている。</p> <p>①自立性：構造的な問題に対処し、地方公共団体、民間事業者、個人等の自立につながる。</p> <p>②将来性：地方が自主的かつ主体的に、夢を持って前向きに取り組むことを支援する。</p> <p>③地域性：各地域の実態に合った政策を支援。国は支援の受け手側の視点に立って支援。</p> <p>④直接性：最大限の成果をあげるため、直接的に支援する施策を集中的に実施する。</p> <p>⑤結果重視：PDCAメカニズムの下、具体的な数値目標を設定し、効果検証と改善を実施する。</p> <p>第3章 佐渡市まち・ひと・しごと・創生総合戦略の概要</p> <p>基本目標1：島の資源を活かし、元気な産業と安定した雇用を創出する。</p>	<p>ながる地域づくり」を目指す仕組みづくりに取り組む。</p> <p>人口減少を克服し、本市の創生を実現するために、「歴史と文化が薫り 自然と人が共生できる美しい島」を基本コンセプトとして、国の総合戦略に掲げられている「まち・ひと・しごと」の創生に向けた政策5原則（自立性・将来性・地域性・直接性・結果重視^{__}）をしっかりと受け止めながら、佐渡市総合戦略を策定する。</p> <p>（加える。）</p> <p>第3章 佐渡市まち・ひと・しごと・創生総合戦略の概要</p> <p>基本目標1：島の資源を活かし、元気な産業と安定した雇用を創出する。</p>	<p>④</p> <p>④</p>

新旧対照表

新	旧（6月25日議員全員協議会 提示内容）	修正理由
<p>数値目標</p> <p>① 新規就農経営体数：平成31年度における新規就農経営体数 34経営体/年</p> <p>② <u>新規起業、第二創業及び企業誘致した数</u>：5年間で50件増加</p> <p>主なK P I （略）</p> <p>主な取組の内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「新規就農里親制度」等の新規就農者確保に向けた取組の充実 ・佐渡米の品質向上（色彩選別機等機械導入補助等）や高付加価値化に関する <p>支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「佐渡版戸別所得補償制度」等による60歳未満農業者等への支援 ・プロモーション活動やICTの利活用による販路の拡大 ・戦略産品等の海上輸送費補助と販売促進 ・<u>起業、第二創業及び企業誘致</u>の促進 ・農商工連携と6次産業化の促進 ・「次世代の高校教育」に向けた連携等の取組 <p>基本目標2：世界的3資産を中心とした島の魅力とおもてなしの心で観光・交流を促進する。</p>	<p>数値目標</p> <p>① 新規就農経営体数：平成31年度における新規就農経営体数 34経営体/年</p> <p>② <u>新規起業及び第二創業した数</u>：5年間で50件増加</p> <p>主なK P I （略）</p> <p>主な取組の内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「新規就農里親制度」等の新規就農者確保に向けた取組の充実 ・佐渡米の品質向上（色彩選別機等機械導入補助等）や高付加価値化に関する <p>支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「佐渡版戸別所得補償制度」等による60歳未満農業者等への支援 ・プロモーション活動_____による販路の拡大 ・戦略産品等の海上輸送費補助と販売促進 ・<u>起業や第二創業</u>の促進 ・農商工連携と6次産業化の促進 ・「次世代の高校教育」に向けた連携等の取組 <p>基本目標2：世界的3資産を中心とした島の魅力とおもてなしの心で観光・交流を促進する。</p>	<p>②</p> <p>②</p> <p>②</p>

新旧対照表

新	旧（6月25日議員全員協議会 提示内容）	修正理由
<p>数値目標（略）</p> <p>主なK P I</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市及び観光協会ホームページのページビュー件数： 458,783件/月（平成26年） → 500,000件/月（平成31年度） ・年間100人以上が参加する着地型商品数（略） ・外国人観光客数（略） ・航路総輸送人員：158万人/年（平成26年） → 200万人/年（平成31年度） ・3資産を語れるガイド数（略） <p>主な取組の内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・誘客広告宣伝の強化 ・周遊滞在型旅行の推進 ・<u>I C T等を利用した外国人旅行者に向けた情報発信の整備とルート確立</u> ・佐渡航路運賃の低廉化及び多様化 ・島内二次交通の充実 ・ハード面での受入環境の整備（トイレの洋式化、外国語表記を含む看板・案内板の整備、Wi-Fi環境の充実、駐車場の整備等） ・ソフト面での受入環境の整備（ガイドの養成、I C Tの活用、消費税免税店の促進等） 	<p>数値目標（略）</p> <p>主なK P I</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市及び観光協会ホームページのページビュー件数： 458,783件（平成26年） → 500,000件/月（平成31年度） ・年間100人以上が参加する着地型商品数（略） ・外国人観光客数（略） ・航路総輸送人員：158万人（平成26年） → 200万人（平成31年度） ・3資産を語れるガイド数：50人（略） <p>主な取組の内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・誘客広告宣伝の強化 ・周遊滞在型旅行の推進 ・<u>外国人旅行者の誘致</u> ・佐渡航路運賃の低廉化及び多様化 ・島内二次交通の充実 ・ハード面での受入環境の整備（トイレの洋式化、外国語表記を含む看板・案内板の整備、Wi-Fi環境の充実、駐車場の整備等） ・ソフト面での受入環境の整備（ガイドの養成、I C Tの活用、消費税免税店の促進等） 	<p></p> <p>④</p> <p>④</p> <p></p> <p>②</p>

新旧対照表

新	旧（6月25日議員全員協議会 提示内容）	修正理由
<p>第4章 今後の施策の方向</p> <p>1 政策分野と基本目標の設定（略）</p> <p>2 基本目標別の数値目標及び重要業績評価指標（KPI）</p> <p>（1）基本目標1：島の資源を活かし、元気な産業と安定した雇用を創出する。</p> <p><数値目標></p> <p>① 新規就農経営体数：平成31年度における新規就農経営体数 34経営体／年 平成27年度：16経営体／年（平成26年度） → 平成31年度：34経営体／年 【指標の出典】補助制度実績：佐渡市農林水産課</p> <p>② 新規起業、第二創業及び企業誘致した数：5年間で50件増加 平成27年度：3件／年（平成26年） → 平成31年度：50件（累計） 【指標の出典】補助制度実績：佐渡市産業振興課</p> <p><基本的方向></p> <p>○ 本市の農林水産業は、「朱鷺と暮らす郷づくり認証米」や世界農業遺産認定等により、評価を得ているものの、高齢化により担い手</p>	<p>第4章 今後の施策の方向</p> <p>1 政策分野と基本目標の設定（略）</p> <p>2 基本目標別の数値目標及び重要業績評価指標（KPI）</p> <p>（1）基本目標1：島の資源を活かし、元気な産業と安定した雇用を創出する。</p> <p><数値目標></p> <p>① 新規就農経営体数：平成31年度における新規就農経営体数 34経営体／年 平成27年度：16経営体／年（平成26年度） → 平成31年度：34経営体／年 【指標の出典】補助制度実績：佐渡市農林水産課</p> <p>② 新規起業及び第二創業した数 _____：5年間で50件増加 平成27年度：3件／年（平成26年） → 平成31年度：50件（累計） 【指標の出典】補助制度実績：佐渡市産業振興課</p> <p><基本的方向></p> <p>○ 本市の農林水産業は、「朱鷺と暮らす郷づくり認証米」や世界農業遺産認定等により、評価を得ているものの、高齢化により担い手</p>	<p>④</p>

新旧対照表

新	旧（6月25日議員全員協議会 提示内容）	修正理由
<p>「佐渡版戸別所得補償制度」等により、経営の安定化を図る。 また…（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・認定農業者数（略） ・コシヒカリの1等米比率（略） ・米色彩選別機等の導入：0台 → 120台（累計）（平成31年度） ・「朱鷺と暮らす郷づくり認証米」取組農家（略） ・「朱鷺と暮らす郷づくり認証米」の販売店舗数（略） <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「新規就農里親制度」等の新規就農者確保に向けた取組の充実 ・佐渡米の品質向上（色彩選別機等機械導入補助等）や高付加価値化に関する支援 ・「佐渡版戸別所得補償制度」等による60歳未満農業者等への支援 ・プロモーション活動やICTの利活用による販路の拡大 ・戦略産品等の海上輸送費補助と販売促進 <p>イ 品質向上と多様な販売戦略による畜産・園芸の振興（略）</p> <p>ウ 循環型社会を支える林業の振興（略） 本市に占める…（以下略） しかしながら…（以下略）</p>	<p>「佐渡版戸別所得補償制度」により、経営の安定化を図る。 また…（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・認定農業者数（略） ・コシヒカリの1等米比率（略） ・米色彩選別機等の導入：0台 → 40台（累計）（平成31年度） ・「朱鷺と暮らす郷づくり認証米」取組農家（略） ・<u>朱鷺認証米</u>の販売店舗数（略） <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「新規就農里親制度」等の新規就農者確保に向けた取組の充実 ・佐渡米の品質向上（色彩選別機等機械導入補助等）や高付加価値化に関する支援 ・「佐渡版戸別所得補償制度」等による60歳未満農業者等への支援 ・プロモーション活動による販路の拡大 ・戦略産品等の海上輸送費補助と販売促進 <p>イ 品質向上と多様な販売戦略による畜産・園芸の振興（略）</p> <p>ウ 循環型社会を支える林業の振興（略） 本市に占める…（以下略） しかしながら…（以下略）</p>	<p>④</p> <p>④</p> <p>②</p>

新旧対照表

新	旧（6月25日議員全員協議会 提示内容）	修正理由
<p>そのため…（以下略） また…（以下略） [重要業績評価指標（KPI）] ・木材の素材生産量（略） ・佐渡産材利用新築戸数： 4戸／年（平成26年度） → <u>7戸</u>／年（平成31年度）</p> <p>[取組の内容]（略）</p>	<p>そのため…（以下略） また…（以下略） [重要業績評価指標（KPI）] ・木材の素材生産量（略） ・佐渡産材利用新築戸数： 4戸／年（平成26年度） → <u>5戸</u>／年（平成31年度）</p> <p>[取組の内容]（略）</p>	②
<p>エ 佐渡産水産物のブランド力と販売力の強化による水産の振興 本市において…（以下略） そのため…（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）]（略）</p> <p>[取組の内容] ・佐渡産水産物のブランド力と販売力の強化 ・<u>新規就業者特別対策交付金</u>等による後継者の育成 ・戦略産品等の海上輸送費補助と販売促進 【再掲】</p>	<p>エ 佐渡産水産物のブランド力と販売力の強化による水産の振興 本市において…（以下略） そのため…（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）]（略）</p> <p>[取組の内容] ・佐渡産水産物のブランド力と販売力の強化 ・<u>新規漁業就業者支援事業</u>等による後継者の育成 ・戦略産品等の海上輸送費補助と販売促進 【再掲】</p>	④
<p>オ 起業・第二創業や<u>企業誘致</u>等による若者等の雇用の促進 進学等で…（以下略） また、資金面等の問題で、起業したいが、すぐには店舗開設に踏み切れない若者や女性が多いことから、空洞化が進む商店街の空き</p>	<p>オ 起業・第二創業_____等による若者等の雇用の促進 進学等で…（以下略） また、資金面等の問題で、起業したいが、すぐには店舗開設に踏み切れない若者や女性が多いことから、空洞化が進む商店街の空き</p>	②

新旧対照表

新	旧（6月25日議員全員協議会 提示内容）	修正理由
<p>店舗を就業の場として活用できる仕組みを構築する<u>他、情報通信業の起業・誘致を支援する体制を強化する</u>ことにより、若者等の起業や第二創業を促進し、島内に元気な産業と安定した雇用を創出する。</p> <p>企業に対して…（以下略） また…（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）] （略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・就職情報の効果的な発信 ・<u>起業、第二創業及び企業誘致</u>の促進 ・若者の島内就職奨励・支援 ・商店街空き店舗を活用した就業に対する支援 ・就業に向けた資格取得への支援 ・観光シーズンの拡大 ・省エネ設備導入等のコスト削減への支援 <p>カ 6次産業<u>化</u>を中心とした高付加価値化・販売体制の構築 産業間の生産波及効果を高め、佐渡全体の所得向上を図るため、6次産業化、農商工連携、企業連携、第二創業化、<u>ICTの利活用等により</u>、加工・流通・保管・販売の一貫した体制を整備するとともに、商品開発や販売促進のため<u>産官学</u>連携を推進する。</p> <p>企業からの…（以下略） 官民一体…（以下略）</p>	<p>店舗を就業の場として活用できる仕組みを構築する_____ことにより、若者等の起業や第二創業を促進し、島内に元気な産業と安定した雇用を創出する。</p> <p>企業に対して…（以下略） また…（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）] （略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・就職情報の効果的な発信 ・<u>起業や第二創業</u>の促進 ・若者の島内就職奨励・支援 ・商店街空き店舗を活用した就業に対する支援 ・就業に向けた資格取得への支援 ・観光シーズンの拡大 ・省エネ設備導入等のコスト削減への支援 <p>カ 6次産業__を中心とした高付加価値化・販売体制の構築 産業間の生産波及効果を高め、佐渡全体の所得向上を図るため、6次産業化、農商工連携、企業連携、第二創業化<u>等</u>_____ 加工・流通・保管・販売の一貫した体制を整備するとともに、商品開発や販売促進のため<u>産官学</u>連携を推進する。</p> <p>企業からの…（以下略） 官民一体…（以下略）</p>	<p>②</p> <p>②</p> <p>②</p> <p>②</p>

新旧対照表

新	旧（6月25日議員全員協議会 提示内容）	修正理由
<p>また・・・（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）] （略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農商工連携と6次産業化の促進 ・地産地消の推進 ・ものづくり支援センターを中心とする島内企業の人材育成 ・プロモーション活動やICTの利活用による販路の拡大 【再掲】 ・戦略産品等の海上輸送費補助と販売促進 【再掲】 <p>キ 産業振興のための人材の育成 インターンシップの・・・（以下略） また・・・（以下略） さらに、「キャリア教育」の推進とともに、市内の高校において魅力あるカリキュラムを持ち、地域の特色や独自性を活かした授業を取り入れるよう、新潟県と連携して取り組む。</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）] （略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ものづくり支援センターを中心とする島内企業の人材育成 【再 	<p>また・・・（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）] （略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農商工連携と6次産業化の促進 ・地産地消の推進 ・ものづくり支援センターを中心とする島内企業の人材育成 ・プロモーション活動による販路の拡大 【再掲】 ・戦略産品等の生産者個人への海上輸送費補助と販売促進 【再掲】 <p>キ 産業振興のための人材の育成 インターンシップの・・・（以下略） また・・・（以下略） また、市内の高校において魅力あるカリキュラムを持ち、地域の特色や独自性を活かした授業を取り入れるよう、新潟県と連携して取り組む。</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）] （略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ものづくり支援センターを中心とする島内企業の人材育成 【再 	<p></p> <p></p> <p></p> <p>②</p> <p>④</p> <p>④</p> <p>②</p>

新旧対照表

新	旧（6月25日議員全員協議会 提示内容）	修正理由
<p>【掲】</p> <ul style="list-style-type: none"> 島内企業へのインターンシップの推進 【再掲】 <u>異業種間交流等による若手の人材育成</u> 「次世代の高校教育」に向けた連携等の取組 <p>ク 高齢者・障がい者・女性の活躍を支援（略）</p> <p>（2）基本目標2：世界的3資産を中心とした島の魅力とおもてなしの心で観光・交流を促進する。</p> <p><数値目標>（略）</p> <p><基本的方向>（略）</p> <p><施策別の取組></p> <p>ア 島の魅力の発信（略）</p> <p>イ 周遊滞在型観光の充実</p> <p>佐渡ならではの個人向け体験型商品等の新たな観光メニューの提案や多様化する顧客ニーズ及び旅行形態に順応した本物の価値ある旅の提供により、顧客満足度を向上し、リピーターの増加を図るとともに、<u>地域再生計画等も活用し、周遊滞在型観光の充実を図り、泊数の増加を目指す。</u></p> <p><u>インターネット上での外国人観光客向け情報の整備と外国人に対</u></p>	<p>【掲】</p> <ul style="list-style-type: none"> 島内企業へのインターンシップの推進 【再掲】 <u>(加える。)</u> 「次世代の高校教育」に向けた連携等の取組 <p>ク 高齢者・障がい者・女性の活躍を支援（略）</p> <p>（2）基本目標2：世界的3資産を中心とした島の魅力とおもてなしの心で観光・交流を促進する。</p> <p><数値目標>（略）</p> <p><基本的方向>（略）</p> <p><施策別の取組></p> <p>ア 島の魅力の発信（略）</p> <p>イ 周遊滞在型観光の充実</p> <p>佐渡ならではの個人向け体験型商品等の新たな観光メニューの提案や多様化する顧客ニーズ及び旅行形態に順応した本物の価値ある旅の提供により、顧客満足度を向上し、リピーターの増加を図るとともに、<u>周遊滞在型観光の充実により、泊数の増加を図る。</u></p> <p><u>(加える。)</u></p>	<p>②</p> <p>③</p> <p>②</p>

新旧対照表

新	旧（6月25日議員全員協議会 提示内容）	修正理由
<p><u>して情報を確実に届けるルートを確認し、外国人観光客の増加を図る。</u></p> <p>佐渡金銀山の・・・（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年間100人以上が参加する着地型商品数（略） ・外国人観光客数（略） ・航路総輸送人員：158万人／年（平成26年） → 200万人／年（平成31年度） <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・周遊滞在型旅行の推進 ・多様化する顧客ニーズに対応した観光メニューの開発 ・<u>ICT等を利用した外国人旅行者に向けた情報発信の整備とルート確立</u> ・広域観光連携の促進 ・通年観光の推進 ・新たな交流形態の推進 ・観光推進体制の強化 ・佐渡航路運賃の低廉化及び多様化 ・佐渡空港の整備及び航空路の再開 ・島内二次交通の充実 <p>ウ 観光客の受入環境の整備とおもてなしの醸成</p>	<p>佐渡金銀山の・・・（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）]（略）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年間100人以上が参加する着地型商品数（略） ・外国人観光客数（略） ・航路総輸送人員：158万人____（平成26年） → 200万人____（平成31年度） <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・周遊滞在型旅行の推進 ・多様化する顧客ニーズに対応した観光メニューの開発 ・<u>外国人旅行者の誘致</u> ・広域観光連携の促進 ・通年観光の推進 ・新たな交流形態の推進 ・観光推進体制の強化 ・佐渡航路運賃の低廉化及び多様化 ・佐渡空港の整備及び航空路の再開 ・島内二次交通の充実 <p>ウ 観光客の受入環境の整備とおもてなしの醸成</p>	<p>②</p> <p>②</p>

新旧対照表

新	旧（6月25日議員全員協議会 提示内容）	修正理由
<p>外国人を始めとした観光客に対応できるよう、トイレの洋式化やわかりやすい看板設置、ICT活用による案内や島内公共交通の利便性向上、<u>両津港・小木港等の賑わい空間づくり</u>等、お客様目線でハード・ソフト両面の受入環境を整備するとともに、観光客への心からのおもてなしを推進する。</p> <p>【重要業績評価指標（KPI）】（略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ハード面での受入環境の整備（トイレの洋式化、外国語表記を含む看板・案内板の整備、Wi-Fi環境の充実、駐車場の整備等） ソフト面での受入環境の整備（ガイドの養成、ICTの活用、消費税免税店の促進等） <u>両津港・小木港等の賑わい空間づくり</u> 島内二次交通の充実 【再掲】 観光データの調査・分析 世界的3資産の活用推進及び資源の維持管理・保存 <u>両津港・小木港の整備等</u>クルーズ船受入環境の整備 幹線道路等の社会資本整備 <p>（3）基本目標3：生活しやすい環境を整え、若者の出会いから就業までを島全体で応援する。</p> <p><数値目標>（略）</p>	<p>外国人を始めとした観光客に対応できるよう、トイレの洋式化やわかりやすい看板設置、ICT活用による案内や島内公共交通の利便性向上_____等、お客様目線でハード・ソフト両面の受入環境を整備するとともに、観光客への心からのおもてなしを推進する。</p> <p>【重要業績評価指標（KPI）】（略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ハード面での受入環境の整備（トイレの洋式化、外国語表記を含む看板・案内板の整備、Wi-Fi環境の充実、駐車場の整備等） ソフト面での受入環境の整備（ガイドの養成、ICTの活用、消費税免税店の促進等） <u>(加える。)</u> 島内二次交通の充実 【再掲】 観光データの調査・分析 世界的3資産の活用推進及び資源の維持管理・保存 <u>港湾施設の_____</u>クルーズ船受入環境の整備 <u>(加える。)</u> <p>（3）基本目標3：生活しやすい環境を整え、若者の出会いから就業までを島全体で応援する。</p> <p><数値目標>（略）</p>	<p>②</p> <p>②</p> <p>②</p> <p>②</p>

新旧対照表

新	旧（6月25日議員全員協議会 提示内容）	修正理由
<p><基本的方向> (略)</p> <p><施策別の取組></p> <p>ア 出会いから結婚までのサポート (略)</p> <p>イ 出産や子育てしやすい環境づくり (略)</p> <p>ウ 学校教育及び就学支援の充実</p> <p>ふるさとへの愛着を持った将来の佐渡を担う子どもの育成に向け、<u>佐渡学を深めながら小中高校生</u>へのキャリア教育の推進体制を強化するとともに、校外学習や企業と連携した職場体験プログラムを充実させる。</p> <p>市内の高校において…（以下略）</p> <p><u>また、「心の豊かさ」を実現するために、地域と一体となり、「豊かな心を育む教育」を推進する。</u></p> <p><u>さらに</u>、小学校から高校までの子育てに<u>かかる</u>教育費の負担軽減の方策を検討するとともに、生活困窮<u>家庭</u>やひとり親家庭等の<u>児童・生徒</u>への学習支援を行う。</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中学生の職場体験日数 (略) ・市内放課後児童クラブ（学童保育）延べ利用児童数： 31,000人<u>／年</u>（平成26年度） → 32,500人<u>／年</u>（平成31年 	<p><基本的方向> (略)</p> <p><施策別の取組></p> <p>ア 出会いから結婚までのサポート (略)</p> <p>イ 出産や子育てしやすい環境づくり (略)</p> <p>ウ 学校教育及び就学支援の充実</p> <p>ふるさとへの愛着を持った将来の佐渡を担う子どもの育成に向け、<u>小・中・高校生</u>へのキャリア教育等の推進体制を強化するとともに、校外学習や企業と連携した職場体験プログラムを充実させる。</p> <p>市内の高校において…（以下略）</p> <p><u>（加える。）</u></p> <p><u>また</u>、小学校から高校までの子育てに<u>掛かる</u>教育費の負担軽減の方策を検討するとともに、生活困窮<u>_____</u>やひとり親家庭等<u>_____</u>への学習支援を行う。</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中学生の職場体験日数 (略) ・市内放課後児童クラブ（学童保育）延べ利用児童数： 31,000人<u>_____</u>（平成26年度） → 32,500人<u>_____</u>（平成31年 	<p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p>②④</p> <p>②</p> <p>④</p> <p>④</p>

新旧対照表

新	旧（6月25日議員全員協議会 提示内容）	修正理由
<p>度)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ファミリーサポートセンター延べ利用数（略） <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・キャリア教育の推進 【再掲】 ・<u>「豊かな心を育む教育」の推進</u> ・「次世代の高校教育」に向けた連携等の取組 【再掲】 ・ICTを活用した教育の推進 ・学校図書の実充 ・公共の学習スペースの実充 ・放課後児童クラブの整備・実充 ・ファミリーサポートセンターの実充 ・経済的困窮者への就学援助 ・生活困窮者学習支援体制の整備 ・小学校から高校までの教育費の負担軽減方策の検討 <p>エ 移住・定住の促進 島外で…（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）]（略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・効果的なPR・情報提供 ・<u>市ホームページの実充</u> 	<p>度)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ファミリーサポートセンター延べ利用数（略） <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・キャリア教育の推進 【再掲】 (加える。) ・「次世代の高校教育」に向けた連携等の取組 【再掲】 ・ICTを活用した教育の推進 ・学校図書の実充 ・公共の学習スペースの実充 ・放課後児童クラブの整備・実充 ・ファミリーサポートセンターの実充 ・経済的困窮者への就学援助 ・生活困窮者学習支援体制の整備 ・小学校から高校までの教育費の負担軽減方策の検討 <p>エ 移住・定住の促進 島外で…（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）]（略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・効果的なPR・情報提供 <u>(佐渡情報誌「シマイル」等)</u> (加える。) 	<p>②</p> <p>②</p> <p>②</p>

佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略

修正理由 凡例：①議会意見 ②推進会議（外部）意見 ③推進本部（内部）意見 ④技術的修正等
--

新旧対照表

新	旧（6月25日議員全員協議会 提示内容）	修正理由
<p>・「移住コンシェルジュ制度」等による誘導策の展開 ・移住体験制度を始めとした受入<u>態勢</u>の整備</p> <p>※ 次ページ資料 「佐渡市定住施策」を参照</p> <p>【資料】</p> <p>①PR・情報提供 佐渡情報誌_____の発行_____ 首都圏イベントでの情報発信 民間事業者と協働による相談会 移住専門誌、電車広告でのPR 佐渡青年会へのふるさと講演会開催</p> <p>②誘導策の展開（略）</p> <p>③受入<u>態勢</u>の整備（略）</p> <p>（4）基本目標4：特色ある持続可能な地域をつくり、島の安全・安心を確保する。</p> <p><数値目標>（略）</p> <p><基本的方向>（略）</p> <p><施策別の取組> ア 地域の拠点づくりと活力の再生（略）</p>	<p>・「移住コンシェルジュ制度」等による誘導策の展開 ・移住体験制度を始めとした受入<u>体制</u>の整備</p> <p>※ 次ページ資料 「佐渡市定住施策」を参照</p> <p>【資料】</p> <p>①PR・情報提供 佐渡情報誌「<u>シマイル</u>」の発行…<u>年2号（9,3月）、10万部発行</u> 首都圏イベントでの情報発信 民間事業者と協働による相談会 移住専門誌、電車広告でのPR 佐渡青年会へのふるさと講演会開催</p> <p>②誘導策の展開（略）</p> <p>③受入<u>体制</u>の整備（略）</p> <p>（4）基本目標4：特色ある持続可能な地域をつくり、島の安全・安心を確保する。</p> <p><数値目標>（略）</p> <p><基本的方向>（略）</p> <p><施策別の取組> ア 地域の拠点づくりと活力の再生（略）</p>	<p>④</p> <p>②</p> <p>④</p>

新旧対照表

新	旧（6月25日議員全員協議会 提示内容）	修正理由
<p>に、災害時の拠点施設としての機能等を確保する。</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）] （略）</p> <p>[取組の内容]</p> <p>（削る。）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域防災力向上に資するリーダーの育成 ・市民や関係機関が一体となった総合防災訓練の実施 ・緊急情報伝達システム（戸別受信機）の整備 ・公共施設等の総合的かつ計画的な管理の推進 【再掲】 ・本庁舎等の建設及び改修 【再掲】 ・<u>社会インフラ老朽化対策の推進</u> ・民間施設の耐震化の促進 ・避難施設の耐震改修 ・<u>港湾等防災拠点の整備</u> ・<u>海岸保全施設の整備</u> ・救急講習の普及促進 ・水道施設の見直し整備 ・非常用飲料水確保用備品の配備 <p>3 客観的な効果検証等の実施 （略）</p> <p>おわりに （略）</p>	<p>に、災害時の拠点施設としての機能等を確保する。</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）] （略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・<u>港湾等防災拠点の整備</u> ・地域防災力向上に資するリーダーの育成 ・市民や関係機関が一体となった総合防災訓練の実施 ・緊急情報伝達システム（戸別受信機）の整備 ・公共施設等の総合的かつ計画的な管理の推進 【再掲】 ・本庁舎等の建設及び改修 【再掲】 （加える。） ・民間施設の耐震化の促進 ・避難施設の耐震改修 （加える。） （加える。） ・救急講習の普及促進 ・水道施設の見直し整備 ・非常用飲料水確保用備品の配備 <p>3 客観的な効果検証等の実施 （略）</p> <p>おわりに （略）</p>	<p>④</p> <p>②</p> <p>④</p> <p>①</p>

佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略

修正理由 凡例：①議会意見 ②推進会議（外部）意見 ③推進本部（内部）意見 ④技術的修正等
--

新旧対照表

新	旧（6月25日議員全員協議会 提示内容）	修正理由
用語説明	(加える。)	②